

TITRE DE LA SÉQUENCE : PROMOTING IRELAND'S TREASURES

MISE EN ŒUVRE

Niveau : 2nde / B1

Projet réalisé par une classe de seconde européenne de 31 élèves pendant environ 12 semaines (sur l'heure d'option européenne seulement, puis en autonomie)

Objectifs du projet :

- Étudier les caractéristiques de deux types de presses : la presse grand public et la presse à sensation.
- Mettre en œuvre les différentes étapes de la conception d'un magazine numérique.

Toutes les activités langagières sont mobilisées au cours de ce projet, mais la **tâche finale (réaliser deux magazines numériques)** privilégie la **production écrite**.

Ces magazines numériques, l'un de type grand public et l'autre de type *tabloïd*, seront réalisés à l'issue du séjour en Irlande. Ce séjour s'est déroulé du 13 au 18 mars 2014 autour du thème de la Saint Patrick.

Certaines tâches intermédiaires, notamment des prises de parole en continu et en interaction se déroulent donc pendant et à l'issue du séjour et non pas en classe. Le travail en classe est essentiellement un travail de *brainstorming*, de repérage et de questionnement dont les réponses seront apportées par les expériences et rencontres de chacun avec des anglophones interrogés sur place.

SOMMAIRE

8 étapes

1. *Brainstorming* sur l'Irlande (cartes, symboles) > P.O. / C.O. / P.E.
2. C.O. sur les trésors de l'Irlande (*National Geographic*) > *The Emerald Isle*
3. C.E. Les festivités en Irlande (Lecture rapide. Les élèves sont invités à lire cinq courts paragraphes décrivant les caractères et goûts de cinq jeunes irlandais. Ils doivent ensuite lire huit courts textes sur des activités de loisirs offertes en Irlande. L'objectif est de trouver la meilleure activité pour chacun.)
4. C.E. La Saint Patrick. Deux courts textes fabriqués à partir d'un article de Wikipedia et accompagnés de réponses à choix multiples. Le premier présente Saint Patrick et sa légende, le second présente les manières de célébrer la Saint Patrick dans le monde.
5. Méthodologie sur les couvertures de magazines à partir du traitement par la presse de l'affaire de disparition au Portugal de Maddie McCann.
6. Constitution de groupes de reporters : explication du projet en détail aux élèves.
7. Réalisation du projet : Production orale en continu et en interaction pendant le voyage.
8. Rédaction et envoi des pages de magazines au retour du voyage.

Activité langagière dominante : production écrite

Niveau visé : B1

- Compréhension de l'oral : Comprendre les points essentiels d'une intervention énoncée dans un langage clair et standard.
- Compréhension de l'écrit : Comprendre des textes essentiellement rédigés dans une langue courante.
- Expression orale en continu : S'exprimer de manière simple sur des sujets variés.

- Interaction orale : Faire face à des situations variées avec une relative aisance à condition que la langue soit standard et clairement articulée.
- Expression écrite : Rédiger un texte articulé et cohérent sur des sujets concrets ou abstraits, relatif aux domaines qui lui sont familiers.

Étapes	Thématiques du contenu	Activités langagières travaillées Tâches visées
1 (1h)	Les symboles de l'Irlande et du Royaume Uni (annexes 1, 2, 2bis, 3*) * source : <i>Crossing Cultures</i> , Janet Borsbey and Ruth Swan. Eli, 2007.	C.E. / E.E. > Réactualisation de connaissances en autonomie E.E. > Réalisation d'un quiz en autonomie E.O.I > Vérification des connaissances en binôme à l'aide du quiz P.O.C. / C.O > Mise en commun en classe
2 (2h)	Les trésors de l'Irlande (annexes 4 et 4 bis) 1 ^{ère} heure : page 1 2 ^{ème} heure : page 2	E.O.C. > Mobiliser les connaissances vues au cours de la séance précédente, puis demander aux élèves s'ils sont déjà allés en Irlande et ce qu'ils y ont fait ; ou leur demander ce qu'ils connaissent des activités possibles et monuments célèbres. C.O. > Voir fiche de travail (annexes 4 et 4 bis) E.O.C. > Préparer un spot TV/radio <i>You are a tourist agent promoting Ireland for a TV/radio commercial. Prepare an oral presentation for this commercial.</i>
3 (1h)	Les festivités en Irlande (annexes 5 et 5 bis)	C.E. > Entraînement à la lecture rapide Les élèves doivent dans un premier temps lire la description de cinq adolescents (goûts, caractères, etc.). Ils doivent ensuite lire la description de huit activités de loisirs possibles (authentiques car trouvées sur le site du tourisme irlandais www.discovernorthernireland.com/todo/activities.aspx). Ils doivent ensuite décider quelle activité conviendrait le mieux à qui, et pourquoi. <u>À la maison</u> , ils devront constituer une liste de vocabulaire clé lié aux activités de loisirs. (Mise en commun en classe) P.O.I. > Interviewer un(e) ami(e) anglais(e) pour le journal du lycée <i>Your English friend has just come back from a week in Ireland. Ask him/her questions about his/her trip and activities.</i>
4 (2h)	L'Ulster et la Saint Patrick (annexes 6 et 7)	C.E. 1. Vrai / Faux sur l'histoire de l'Irlande au XX ^{ème} s. 2. Questions à choix multiple sur Saint Patrick <u>À la maison</u> : C.E. Célébration de la Saint Patrick dans le monde. (Linguistique : les prépositions)
5 (1h)	Les types de presse Annexes 8 et 9	Méthodologie : à partir de l'affaire Maggie McCann (fillette anglaise disparue au Portugal dans une chambre d'hôtel dans la soirée du 3 mai 2007), les élèves sont invités à observer deux couvertures de presse (une de <i>The Sun</i> , l'autre de <i>The Daily</i>

		<p><i>Telegraph</i>) et d'en dresser les différences en terme de place accordée au texte et à l'image, de couleurs, de vocabulaire employé, d'impact sur le lecteur et de lectorat visé.</p> <p>P.E. Imaginer une couverture de presse à partir d'un sujet</p>
6 <i>(1h)</i>	Le projet en détails Annexes 10, 11	<p>Méthodologie</p> <p>1. Explication du projet en détail Les élèves sont invités à expliquer ce qu'ils ont compris du projet qui leur a été distribué en amont pour lecture à la maison. Certains posent des questions pour éclaircissement.</p> <p>2. Découverte de l'espace collaboratif de Madmagz. Ils se rendent ensuite dans le laboratoire de langue, s'installent par groupes de trois devant les ordinateurs et se rendent sur http://madmagz.com/fr. Les élèves sont invités à s'ouvrir un compte par groupe à partir d'une adresse électronique commune et à se souvenir de leur mot de passe commun. Puis ils doivent envoyer un message sur l'adresse électronique du professeur, qui les invite ensuite, depuis son compte madmagz, à devenir rédacteurs (une invitation par groupe). Sur le compte du professeur, chaque groupe de rédacteurs sera identifié par un onglet de couleur différente sur ses pages rédigées. Il est donc facile de voir qui envoie quoi. La dernière étape consiste à faire découvrir aux élèves le fonctionnement (zones de texte, d'image) des maquettes à partir de la maquette gratuite. Ils choisiront ensuite un type de maquette en fonction du type de journal choisi (grand tirage ou <i>tabloïd</i>). Cette solution est payante et doit donc être décidée par l'enseignant. <u>Il est toujours possible de se contenter de la maquette gratuite, mais il faut vérifier qu'elle corresponde bien au projet.</u></p>
7	Mise en œuvre (oral) <u>sur place, en Irlande</u>	<p>P.O.I / E.O Sur place, en Irlande, il est important de rappeler chaque jour aux élèves qu'ils ont des tâches à réaliser et de leur donner des conseils, notamment de profiter des temps dits « libres » pour interroger des irlandais et réaliser leurs prises de parole en continu. Le temps de transport doit être optimisé pour réfléchir au contenu de chaque article après chaque visite. Il appartient ensuite aux élèves de développer leur sens de l'autonomie.</p>
8	Mise en œuvre (écrit)	<p>P.E. Un planning est remis aux élèves pour la remise des travaux de production orale en continu, de</p>

	production orale en interaction et de production écrite.
--	--

	Le travail de production écrite se fait en autonomie, en dehors du temps de cours, via la plateforme collaborative de madmagz.com. Les élèves doivent rédiger chacun une page d'article entièrement avant de l'envoyer.
--	---

AXES CULTURELS

La séquence s'inscrit dans deux notions du programme culturel de 2nde : « Sentiment d'appartenance » et « Mémoire ».

La Saint Patrick (découverte en amont du voyage)

les *Murals* (découverte pendant le voyage lors de la visite guidée en anglais)

AXES DU SOCLE COMMUN

- Compétence 2 (la pratique d'une langue étrangère)
- Compétence 4 (la maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication)
- Compétence 6 (les compétences sociales et civiques)
- Compétence 7 (l'autonomie et l'initiative)

Sites possibles pour des ressources :

www.visitdublin.com/See_and_Do/Events/festivals

www.discovernorthernireland.com/todo/activities.aspx

www.lonelyplanet.com/ireland/activities