

SÉQUENCE : PROMOTING IRELAND'S TREASURES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE ET OBJECTIFS

<p>Niveau visé : B1 classe : 2^{nde}</p>	<p>Mise en œuvre : 8 séances <u>en classe</u> 4h (estimation) <u>en voyage scolaire</u> Temps variable selon les élèves <u>en autonomie</u></p>
<p>Tâche finale visée : <i>Share your Irish experiences in a magazine!</i></p> <p>You are a team of reporters working for an English magazine. Your editor-in-chief ordered a special report on Ireland for the online version of the magazine. You will spend 5 days in Ireland during the Saint Patrick Festival. You must prepare a report of your activities to promote the country. This report will contain written articles, oral reports and interviews.</p>	<p>À la fin de cette séquence, l'élève devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> – rédiger un article de magazine en y insérant de l'audio et/ou de la vidéo dans le but de promouvoir l'Irlande en partageant ses expériences et son vécu.
<p>Activités langagières</p> <p>C.O.</p> <p>C.E.</p> <p>E.E.</p> <p>E.O.I</p> <p>E.O.C</p>	<p>Comprendre les atouts touristiques majeurs de l'Irlande Être capable de comprendre un anglophone en situation non préparée.</p> <p>Comprendre les activités / festivités pour découvrir des faits culturels irlandais. (Lecture rapide) Trier les informations d'une brochure ou d'un site Internet dans le but de rédiger un article en rapport.</p> <p>Rédiger un article en : – racontant ses expériences – exprimant l'émerveillement, l'étonnement, la surprise</p> <p>Prendre part à un sujet préparé (questions sur des aspects de la culture irlandaise) pour pouvoir échanger avec des anglophones et découvrir le pays grâce à des locuteurs natifs ou à des touristes.</p> <p>Rendre compte de ses expériences en : – décrivant brièvement les activités d'une journée – présentant le lieu découvert en fournissant quelques détails – faisant part de ses sentiments face à cette découverte</p>
<p>Compétences</p>	<p>Pour réaliser ces tâches, l'élève aura besoin ...</p>

<p>– linguistiques</p> <p>– phonologiques</p> <p>– méthodologiques</p> <p>– culturelles</p> <p>– sociologiques</p> <p>– pragmatiques</p>	<p>– du vocabulaire du voyage, des visites touristiques, de certains sites géographiques naturels</p> <p>– des adjectifs / expressions des sentiments : l'émerveillement, l'étonnement</p> <p>– des structures suivantes :</p> <p><i>How + adj + it + was!</i></p> <p><i>It was so + adj!</i></p> <p><i>It was such a + GN!</i></p> <p><i>What a + GN!</i></p> <p>Le superlatif</p> <p>– l'accentuation et l'intonation des questions</p> <p>– Comprendre la mise en page d'une couverture de magazine</p> <p>– Comprendre les différences entre un journal à grand tirage et un <i>tabloïd</i>.</p> <p>– l'histoire du Titanic, les <i>Murals</i> de Belfast et leur contexte historique, le site de <i>Giant Causeway</i> classé à l'UNESCO, <i>Trinity College</i> à Dublin, la fête de la Saint Patrick</p> <p>Établir un contact social (marqueurs de relations sociales, registre de langue salutations, remerciements...) adapté à la situation (demander poliment à des passants si l'on peut leur poser quelques questions et les enregistrer)</p> <p>Organiser, structurer un article de presse en choisissant les thèmes, le vocabulaire et les photos adaptées au lectorat. (journal grand public par opposition au <i>tabloïd</i>)</p>
<p>Évaluations</p>	<p>Formatives : test de vocabulaire / test de connaissances</p> <p>Sommatives : envoi des PE POC et POI par courrier électronique (en autonomie)</p>
<p>Supports</p>	<p>Documents authentiques</p> <p>– les <i>Readings</i> sont extraits du site www.discoverireland.ie/Things-To-Do/Ideas-for-arts-culture/Heritage-History</p> <p>– les brochures des musées (prises sur initiative des élèves)</p> <p>– la C.O. est tirée du site du <i>National Geographic (Destination : Ireland)</i></p> <p>http://video.nationalgeographic.com/video/destinations/ireland-overview-dest?source=searchvideo</p> <p>Fiches de travail préparées par le professeur à partir des documents authentiques :</p> <p>– Cartes : <i>Great Britain, The United Kingdom and Republic of Ireland</i></p> <p>– C.O. <i>Destination Ireland - Worksheet</i></p> <p>– C.E. <i>Reading part 1, 2, 3, 4, 5</i></p> <p>– Méthodologie <i>Tabloid vs quality press</i></p> <p>Manuels :</p> <p>– <i>Crossing Cultures</i>, Editions ELI p.156 <i>Profile on Ireland</i></p> <p>– <i>Going Places Terminales All the news that's fit to print ; Political leanings of the British press</i></p> <p>Fiches de consignes pour la mise en œuvre du projet :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Ireland Project</i> – <i>Consignes projet sur l'Irlande</i> – <i>Comment ajouter une vidéo dans Madmagz ?</i> – <i>Finalisation du magazine du voyage</i>
Stratégies	<ul style="list-style-type: none"> – Anticiper le vocabulaire attendu avant une écoute – Gérer son stress en : préparant ses questions, anticipant des réponses possibles et en se souvenant des règles de politesse pour interviewer des personnes dans la rue. – Repérer des mots clés, inférer l'inconnu puis accepter les zones d'ombres afin de chercher des informations de manière efficace dans un texte long. – S'appuyer sur des codes de mise en page précis et un vocabulaire adéquat pour rédiger un article de presse et l'améliorer.