

# Consumerism

## Notion Espaces et Echanges

---

**Thème d'étude** : les stratégies de vie alternatives à la société de consommation

**Problématique** : Est-il réellement possible aujourd'hui de vivre en dehors de la société de consommation ? Quelles alternatives le monde anglo-saxon propose-t-il ? Ces alternatives sont-elles envisageables à grande échelle ?

**Tâche finale** : création d'un clip vidéo destiné à un public de lycéens américains ou britanniques, au choix des élèves. Les créateurs du clip devront promouvoir l'une des alternatives à la société de consommation étudiées en classe (troc, freeganisme, etc). Il faudra mentionner dans ce clip l'élément déclencheur, la constitution du mouvement, ses principes et son mode de fonctionnement, ses débuts, ses objectifs à court terme, à moyen terme.

**Objectifs de la séquence** : entraîner les élèves à construire un discours structuré et argumenté susceptible de convaincre un auditoire. Les sensibiliser à des faits culturels spécifiques à l'aire anglo-saxonne qui apportent un éclairage sur la notion « espaces et échanges ». Les amener à comprendre pourquoi de telles alternatives émergent dans ces pays en particulier.

**Evaluation de la compréhension de l'oral** : un montage de la vidéo '*British residents bring back bartering*', Al Jazeera news, ramenée à 1'29.

### Comment travailler l'entraînement à la compréhension de l'oral au cours de la séquence ?

**Remarque préliminaire** : l'évaluation finale portant sur un document de type audio et non sur une vidéo, il est important que la phase d'entraînement comporte des documents de type audio.

### **Exemples de supports utilisables en entraînement.**

**Support n° 1** (début de séquence) : vidéo '*Consumerism : The American way of life*' (cf. réf. en fin de séquence)

**Objectif**: poser les bases du lexique thématique et définir les caractéristiques du consumérisme.

**Support n° 2** (milieu de séquence) : enregistrement audio '*Consumerism and Self-esteem*' (cf. réf. en fin de séquence)

Cet enregistrement d'un Texan dénonce les excès de la société de consommation.

**Objectif** : référence au phénomène culturel des '*malls*' aux Etats-Unis – enrichissement lexical – amorce d'une réflexion sur le consumérisme en lien avec l'estime de soi via la compréhension d'un 1<sup>er</sup> point de vue.

### **Suggestions d'activités en lien avec les supports n°1 et 2**

- **Activité n°1** : activité lexicale préparatoire aux entraînements à la compréhension de l'oral.

**Objectif** : enrichir le vocabulaire, faire travailler la mémorisation orale et le lien graphie-phonie afin de faciliter le repérage de mots clés lors de l'écoute d'un document sonore.

**Mise en œuvre** : recherche à la maison sur dictionnaire internet sonore de type *Oxford Advanced Learner's Dictionary online* de la définition la plus appropriée (liée au thème du consumérisme) et de la prononciation de mots clés donnés par le professeur (par exemple, pour le lexique thématique : *mall, consumerism, advertising, labels...* et

pour le lexique utile, quoique non spécifiquement thématique : *grab attention, self-esteem...*). Seuls les mots appartenant au lexique thématique (repérés en gras dans la liste fournie par le professeur) feraient l'objet d'un jeu par équipes. En début de séance, un élève de l'équipe A tire un mot au sort, et demande à l'équipe B d'en donner la définition. Critères d'obtention d'un point pour les équipes : bonne prononciation du mot pour l'équipe A, bonne définition pour l'équipe B. A mi-course, inversion du rôle des équipes.

- **Activité n°2** : Anticipation du contenu du document par émission d'hypothèses.

A partir de la liste de lexique thématique donnée en activité 1, demander collégalement aux élèves d'émettre des hypothèses –sous forme d'énoncés construits - qui seront validées ou invalidées après une première écoute du document sonore. Cette deuxième activité permettra une progression dans l'appropriation du sujet traité.

- **Activité n°3** : mémorisation orale d'informations

**Objectif** : exercer les élèves à stocker de l'information

**Mise en œuvre** : chaîne parlée où chacun doit restituer les éléments d'information fournis par le maillon précédent et rajouter un élément supplémentaire.

Les élèves, après avoir écouté le document '*Consumerism and Self-esteem*' sans prise de notes, se mettent en petits groupes de trois ou quatre. Le premier donne un élément d'information qu'il a retenu ; le deuxième le répète et ajoute un autre élément, un détail, ou précise ce que l'élève précédent a dit ; le troisième reprend le tout (éventuellement en le reformulant de façon plus synthétique) et ajoute à son tour un élément qu'il a mémorisé, etc.

- **Alternative à l'activité n°3** : au laboratoire de langues

On pourrait faire le même travail mais en utilisant deux documents différents en divisant la classe en deux. Une fois l'activité précédente (chaîne parlée) effectuée en groupes, on pourrait mettre les élèves en binômes (d'élèves ayant travaillé sur chacun des enregistrements). Il s'agirait alors pour l'élève A, toujours sans notes, de raconter à l'élève B ce que son enregistrement contenait. L'élève B pourrait alors comparer le compte-rendu de l'élève A avec une petite fiche d'informations donnée par le professeur.

**Support n°3**: enregistrement d'un débat '*Advertising and consumerism*' (cf. réf. en fin de séquence)

Ce document britannique associe publicité et consumérisme. Il peut être étudié à la suite du support n°2 afin d'approfondir la problématique abordée. Comme l'enregistrement précédent, il fait référence à la religion, selon une approche typiquement anglo-saxonne à laquelle il est intéressant de sensibiliser les élèves. Sur un plan formel, le débat représente lui aussi une spécificité culturelle. Enfin, en ce qui concerne le renforcement des compétences communicationnelles, il offre des modèles d'argumentation qui permettent de poursuivre l'entraînement des élèves en réception comme en production orale en vue des évaluations visées.

**Objectif** : sensibilisation à l'accent britannique – travail sur le schéma intonatif, la prosodie, l'accentuation de mots dans le but de convaincre – entraînement à la mémorisation.

Le débat enregistré étant bien trop long pour être visionné dans son intégralité on peut envisager la mise en œuvre suivante :

◆ *Intervention de James Murphy (CEO) (2'40 à 12'43)*:

- **Activité n°1** : repérer les éléments essentiels d'information
  - comprendre certains détails significatifs
  - écoute et élucidation en classe du **1<sup>er</sup> argument** mis en avant. Repérages et reconstruction collective du sens afin de dégager l'idée force et quelques détails qui l'étayent ;

- la suite de l'argumentaire fera l'objet d'une écoute plus autonome (en classe ou à la maison) au cours de laquelle les élèves, répartis en binômes ou trios, prendront en charge l'un des **9 points restants**. Le but ici est de synthétiser le contenu de chaque point en un énoncé avant de mutualiser l'ensemble des arguments.

- **Activité n°2** : mémorisation orale d'informations

A la suite du travail d'élucidation des 10 points de l'argumentaire de James Murphy, une chaîne parlée pourra être mise en œuvre afin d'exercer à nouveau les élèves à stocker de l'information et à avoir en tête l'essentiel des propos du 1<sup>er</sup> débateur avant d'écouter le second.

#### ◆ *Intervention du révérend Giles Fraser (13'02-19'02)*

- **Activité n°3** : la prosodie et le schéma intonatif au service de la rhétorique

Extraire certains segments de cette 2<sup>ème</sup> intervention en mettant l'accent sur l'aspect pragmatique de la communication. Insister sur la gestuelle, le ton, le rythme, les mots accentués, les registres de langue employés. Travailler la mise en bouche et la reproduction.

**Micro tâches à associer à l'étude des documents sonores 2 et 3** : Il paraît essentiel de lier l'activité de réception (compréhension orale) à une activité de production, qui peut être orale ou écrite. **«On écoute pour faire»**.

**Exemple de tâche orale** : On peut ainsi envisager de faire créer par binôme d'élèves des affiches (dessin, peinture, photomontage) mettant en relief la relation potentiellement perverse entre le consumérisme et l'estime de soi. Les élèves pourront largement s'inspirer du contenu des discours étudiés (multiples allusions à des éléments très visuels). Le binôme, en respectant un temps de parole partagé, devra expliquer à son public les choix de mise en page, de symbolique, de couleurs, et avoir trouvé un slogan évocateur. Cette prise de parole initiale en continu se poursuivra en interaction avec le public, qui pourra demander des précisions, émettre un avis, etc.

**Exemple de tâche écrite** : rédiger un tweet en 140 caractères, dans lequel les élèves expriment leur ressenti vis-à-vis de la relation « estime de soi et consumérisme ».

## **Conclusion**

Les supports et les activités proposés visent à aider les élèves, au travers d'entraînements très concrets, à renforcer leurs stratégies de réception orale et de production orale, tout en enrichissant leurs savoirs linguistiques et culturels. Ils ont été pensés en fonction des évaluations envisagées et ne constituent que des jalons dans une séquence que nous n'avons pas cherché à construire de façon exhaustive.

## Pistes de supports pour la séquence:

### Supports audio ou vidéo utilisés pour la séquence et mentionnés ci-dessus :

- Vidéo: *Consumerism: The American Way of Life* <http://www.youtube.com/watch?v=uNWxEguEeTg>
- Audio: *Consumerism and Self-esteem*, from *Retire2Serve*, by Jim Hughes
- Vidéo: James Murphy and Giles Fraser debate consumerism and advertising  
<http://www.youtube.com/watch?v=-OF7EEgRifg>

### Autres supports possibles :

#### I° Les outrances de la société de consommation.

- Cartoons: *Uncle San*, Pierre Bourgeault 2004 \* et *Consumer Society Jail Bar Code*,  
[http://www.cartoonstock.com/directory/j/jail\\_bars.asp](http://www.cartoonstock.com/directory/j/jail_bars.asp)
- Vidéo: *The Good Consumer* [www.youtube.com/watch?v=A\\_ut93YYZu8](http://www.youtube.com/watch?v=A_ut93YYZu8)
- Photographs: Intolerable beauty: portraits of American mass consumption by Chris Jordan

#### II° Les mouvements de rejet de cette société.

##### 'Buy Nothing Day'

- Sites Internets:  
<http://www.buynothingday.co.uk/> (court article de propagande)  
<http://www.adbusters.org/campaigns/bnd> (court article de propagande + vidéo)

##### Freeganism

- Texte: 'Alternative buying : Freeganism' (Sergio Burns, *A Freegan World*, September 7, 2007)\*
- Article: Meet New York's 'Freegans' who enjoy the world's cheapest barbecues with food salvaged entirely from dustbins, Oliver Pickup, MailOnline, August 4, 2011  
(<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2022338/New-York-Freegans-enjoy-worlds-cheapest-barbecue-food-salvaged-entirely-dustbins.html#ixzz2GYOKiiKI>)
- Article: One Person's Dumpster is Another One's Diner, Becca Tucker, AlterNet, March 20, 2007  
([http://www.alternet.org/story/49547/one\\_person%27s\\_dumpster\\_is\\_another%27s\\_diner](http://www.alternet.org/story/49547/one_person%27s_dumpster_is_another%27s_diner))
- Vidéo: *Freeganism* on Fox News [www.youtube.com/watch?v=EJhbxtFk18c](http://www.youtube.com/watch?v=EJhbxtFk18c)
- Vidéo: *Freeganism* [www.youtube.com/watch?v=4TLydbqJW7Q](http://www.youtube.com/watch?v=4TLydbqJW7Q)

##### Bartering

- Texte: 'Back to a cashless society' (Haley Shapley, *Sharing, borrowing and bartering go high-tech*, February 5, 2011)\*
- Article: *Let's Make A Deal*, Andrew Kaikati and Jack Kaikati, Wall Street Journal, January 25, 2010  
([online.wsj.com/article/SB10001424052748704471504574446892208327428.html](http://online.wsj.com/article/SB10001424052748704471504574446892208327428.html))
- Vidéo: *The New Age of Bartering*, CBS ([https://www.youtube.com/watch?v=kGMtyCX\\_DPY](https://www.youtube.com/watch?v=kGMtyCX_DPY))